



XV edycja kampanii społecznej

# NO PROMIL - NO PROBLEM

hasło kampanii w 2022 roku:

**NASZA RODZINA *lubi* BEZPROMIOWE KLIMATY**

## REGULAMIN KONKURSU NO PROMIL- NO PROBLEM 2022 NASZA RODZINA LUBI BEZPROMIOWE KLIMATY

### KONKURS INDYWIDUALNY

#### § 1

##### I. ORGANIZATORZY

1. Konkurs został ogłoszony w ramach projektu Kampania Społeczna **NO PROMIL - NO PROBLEM 2022**
2. Organizatorem konkursu jest Stowarzyszeniem Inicjatyw Społecznych Solny Gwarek realizujące kampanię w partnerstwie z: Gminą Wieliczka, oraz Instytutem Rozwoju Społecznego.

#### § 2

##### II. CELE KONKURSU

1. Ograniczenie na terenie Małopolski liczby osób, które prowadzą pojazdy pod wpływem alkoholu i innych środków psychoaktywnych.
2. Zmiana społecznego nastawienia wobec nietrzeźwych kierowców – brak akceptacji dla takich zachowań.
3. Wzmocnienie postawy krytycznej u pasażerów pojazdów, których kierowca wzbudza wątpliwości co do stanu trzeźwości.
4. Modelowanie skutecznych sposobów powstrzymywania kierowców, przed jazdą w stanie po spożyciu alkoholu.
5. **Edukacja w zakresie przepisów prawa dotyczących jazdy po alkoholu.**

#### § 3

##### III. WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Konkurs adresowany jest do uczniów wszystkich typów szkół z gmin Małopolski, biorących udział w XV edycji Kampanii Społecznej **NO PROMIL - NO PROBLEM** w roku 2022.
2. Udział w konkursie polega na wykonaniu pracy **zgodnej z tematem konkursu**, w formie wybranej przez autora (spośród podanych w pkt. V).
3. Jeden twórca może nadesłać na konkurs nie więcej niż dwie prace.
4. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za uszkodzenia nadsyłanych prac, powstałe w wyniku transportu pocztowego, stąd zaleca się troskliwe ich opakowanie. Materiały przesłane na konkurs nie podlegają zwrotowi i są przesyłane na koszt i ryzyko własne uczestnika.

bezpromilowo.pl

inicjator  
kampanii:



Stowarzyszenie  
Inicjatyw Społecznych  
„Solny Gwarek”

partnerzy  
kampanii:



Gmina  
Wieliczka



Instytut  
Rozwoju Społecznego



XV edycja kampanii społecznej

# NO PROMIL - NO PROBLEM

hasło kampanii w 2022 roku:

**NASZA RODZINA *lubi* BEZPROMILOWE KLIMATY**

5. **UWAGA. Do pracy należy dołączyć metryczkę konkursową (załącznik)**  
**Metryczka powinna być trwale przytwierdzona do pracy. Jeśli to niemożliwe praca powinna być trwale opisana w następujący sposób: imię i nazwisko autora, gmina oraz wiek lub klasa.**
6. Zgłoszenia niekompletne i nieczytelne nie będą akceptowane.
7. Prace nadesłane na konkurs muszą być pracami własnymi, nigdzie wcześniej niepublikowanymi i nie przedstawianymi na innych konkursach. Nadesłanie pracy na konkurs jest jednoznaczne ze złożeniem deklaracji o tych faktach.
8. **W pracach nie mogą być używane nazwy żadnych napojów alkoholowych.**
9. **Nie należy zamieszczać haseł ani symboli innych kampanii społecznych.**
10. **W XV edycji konkursu NIE ZAMESZCZAMY W PRACACH następujących obrazów; samochód rozbity na drzewie, zakrwawiony człowiek pod kołami samochodu itp. – takie prace nie będą oceniane.**
- 11.

## § 4

### IV. TEMAT PRAC KONKURSOWYCH

Tematem konkursu jest przedstawienie prawdziwej lub wyobrażonej sytuacji ilustrującej hasło;

**„NASZA RODZINA LUBI BEZPROMILOWE KLIMATY”**

Autor pracy może przedstawić się jako bohater lub świadek ;

- historii związanej z użytkowaniem środków komunikacji i transportu
- dowolnej sytuacji z **życia codziennym**, w domu, w szkole, na wycieczce, w kontaktach ze znajomymi.

## § 5

### V. FORMY PRAC KONKURSOWYCH.

Autor wybiera formę, spośród przedstawionych poniżej:

#### 1. Literacka

np.: opowiadanie, reportaż, wywiad, wiersz, pamiętnik, list, esej, opis wydarzeń na podstawie relacji przekazanych przez bliskich, przyjaciół, znajomych itp. Prace mogą być wzbogacone ilustracjami i zdjęciami.

#### 2. Multimedialna

np.: prezentacja, wywiad, nagranie audycji radiowej, słuchowiska, piosenki, hymnu, – technika dowolna. Praca multimedialna powinna być wykonana techniką umożliwiającą jej odtworzenie na standardowym komputerze, przy użyciu powszechnie dostępnego, bezpłatnego oprogramowania. Rozmiar pracy nie może przekraczać 50 MB, a czas jej odtwarzania 5 minut.

#### 3. Plastyczna

np.: album, gazetka, projekt plakatu, komiks, itp. Technika plastyczna dowolna (farba, tusz, kredka, batik, witraż, collage, wyklejanie, techniki własne).

bezpromilowo.pl

inicjator  
kampanii:



Stowarzyszenie  
Inicjatyw Społecznych  
„Solny Gwarek”

partnerzy  
kampanii:



Gmina  
Wieliczka



Instytut  
Rozwoju Społecznego



XV edycja kampanii społecznej

# NO PROMIL - NO PROBLEM

hasło kampanii w 2022 roku:

**NASZA RODZINA *lubi* BEZPROMIOWE KLIMATY**

## § 6

### VI. TERMINY

1. Prace należy nadesłać w terminie **do 30 STYCZNIA 2023 r.** (decyduje data stempla pocztowego), **na adres: Stowarzyszenie Inicjatyw Społecznych Solny Gwarek, ul. Poczta 1, 32-020 Wieliczka, z dopiskiem „konkurs NO PROMIL NO PROBLEM – prace indywidualne”**
2. Prace można nadsyłać również w formie elektronicznej na adres **bezpromilowo@wp.pl** do pracy w formie elektronicznej wymagany jest scan metryczki.
3. **Ogłoszenie wyników nastąpi po 14 lutego 2023 r. na stronie [www.bezpromilowo.pl](http://www.bezpromilowo.pl).**

## § 7

### VII. OCENA PRAC KONKURSOWYCH

Praca powinna być wykonana osobiście i według własnego pomysłu, przy twórczym wykorzystaniu dostępnych źródeł wiedzy. Nie może być skopiowana z internetu, innej pracy literackiej, multimedialnej lub plastycznej, książki itp.

Prace oceniane będą pod kątem:

1. zgodności z tematem,
2. twórczego i oryginalnego podejścia do tematu,
3. atrakcyjności formy przekazu,
4. walorów estetycznych.

## § 8

### VIII. NAGRODY

1. Ogólna wartość nagród wynosi 3 000 zł.
2. Laureatami konkursu zostaną osoby wskazane przez Komisję Konkursową.
3. Przewidziane są również wyróżnienia w postaci gadżetów kampanijnych, planszówek i dyplomy.
4. O terminie i sposobie przekazania nagród laureaci zostaną powiadomieni poprzez Ambasadorów listownie lub drogą mailową.
5. Komisja zastrzega sobie prawo innego podziału nagród.
6. Planuje się publikację najlepszych prac m.in. na stronie internetowej [www.bezpromilowo.pl](http://www.bezpromilowo.pl)
7. Nagrody nie podlegają wymianie na ich równowartość pieniężną oraz nie przechodzą na inne osoby.
8. Nauczyciele, którzy wezmą udział w organizacji konkursu w swoich szkołach, otrzymają odpowiednie zaświadczenie.

[bezpromilowo.pl](http://bezpromilowo.pl)

inicjator  
kampanii:



Stowarzyszenie  
Inicjatyw Społecznych  
„Solny Gwarek”

partnerzy  
kampanii:



Gmina  
Wieliczka



Instytut  
Rozwoju Społecznego



XV edycja kampanii społecznej

# NO PROMIL - NO PROBLEM

hasło kampanii w 2022 roku:

**NASZA RODZINA *lubi* BEZPROMIOWE KLIMATY**

## § 9

### VIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Informacje o ogłoszeniu konkursu upowszechniają ambasadorzy i koordynatorzy kampanii.
2. Informacje o laureatach oraz nagrody, przesłane zostaną do ambasadorów kampanii w gminach.
3. Regulamin konkursu jest dostępny na stronie [www.bezpromilowo.pl](http://www.bezpromilowo.pl)
4. Wszystkie prace biorące udział w konkursie pozostaną własnością organizatora, który zastrzega sobie prawo do ich publikacji (w części lub w całości). Każdy biorący udział w konkursie, nadsyłając prace konkursową, wyraża zgodę na wykorzystanie i przetwarzanie danych osobowych w celach publikacji listy laureatów oraz podania autorstwa pracy konkursowej.
5. Każdy biorący udział w konkursie, nadsyłając prace konkursową, akceptuje warunki niniejszego regulaminu.
6. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa polskiego.

## § 10

**Za prace nadesłane na konkurs indywidualny organizator przewidział jedną nagrodę dla jednego laureata, oznacza to, że jeżeli pracę wykonały 2 osoby, muszą się nagrodą podzielić lub zdecydować, która osoba ja otrzymuje.**



[bezpromilowo.pl](http://bezpromilowo.pl)

inicjator  
kampanii:



Stowarzyszenie  
Inicjatyw Społecznych  
„Solny Gwarek”

partnerzy  
kampanii:



Gmina  
Wieliczka



Instytut  
Rozwoju Społecznego